

## Strategische Verbandsziele

1. Der WbB\* sichert die notwendigen Finanzmittel für seine Tätigkeiten.
2. Der WbB\* stärkt seine professionelle Geschäftsstelle, welche die strategischen Vorgaben des Vorstandes umsetzt.
3. Der WbB\* unterstützt aktiv alle Bestrebung zur wirtschaftlichen Stabilisierung der Forstbetriebe. Insbesondere fördert er die Bildung von Forstkompetenz-Zentren.
4. Der WbB\* überprüft die verstärkte Zusammenarbeit mit WaldSchweiz, seinen Mitgliedorganisationen sowie Institutionen entlang der Wertschöpfungskette.
5. Der WbB\* kommuniziert im heutigen Rahmen offen, direkt und unbürokratisch nach innen und aussen.
6. Der WbB\* intensiviert seine Anstrengungen für seine Mitglieder durch innovative Projekte.
7. Der WbB\* unterstützt die Waldeigentümer bei der Formulierung der Eigentümerstrategie.
8. Der WbB\* wird ein aktiver Teil in der kantonalen Politik.
9. Der WbB\* setzt sich für eine praxis- und bedürfnisgerechte Grundausbildung und Weiterbildung des Personals ein.
10. Der WbB\* verstärkt den Einfluss der Waldeigentümer auf die strategische Ebene der Raurica Wald AG.
11. Der WbB\* setzt sich für eine stärkere operative Zusammenarbeit zwischen den Forstbetrieben und der Raurica Holzvermarktung AG ein.
12. Der WbB\* beantwortet Anliegen der Waldeigentümer innerhalb von 2 Wochen.

*\* Der Namen unseres Verbandes wird gemäss dem Beschluss der GV angepasst.*