



Zürich, 7. Mai 2013

Forstbetriebe erbringen Werbe-Bestleistung

Zeichen für Schweizer Holz spriesst in den Wäldern

Über 300 Forstbetriebe haben das Werbepaket für das „Herkunftszeichen Schweizer Holz“ im Rahmen der Lignum-Frühjahrsaktion bestellt. Die Pakete werden fortlaufend ausgeliefert. Damit wird das Garantiezeichen für Schweizer Holz im Wald jetzt weithin sichtbar. Registrierte Nutzer des Herkunftszeichens können weiterhin kostenlos Werbemittel bei Lignum bestellen.

Lignum hat im März und April allen Forstbetrieben, die Mitglied eines kantonalen Waldwirtschaftsverbandes sind, ein kostenloses Marketingpaket für das Herkunftszeichen angeboten. Über dreihundert Betriebe haben die Gelegenheit genutzt, sich mit dem alltagsnah zusammengestellten Set zur gezielten Werbung für ihr Holz ausstatten zu lassen. Blachen, grosse Kleber und Spray-Schablonen helfen, mit dem leuchtendroten Logo des Holz-Herkunftszeichens auf einen Blick klarzumachen: Wer den Schweizer Wald unterstützt, muss Schweizer Holz fordern und fördern!

„Die Schweizer Forstbetriebe machen einen Superjob“, freut sich Evelyn Pöhler, Projektleiterin des „Herkunftszeichens Schweizer Holz“ bei der Lignum. „Mit der flächendeckenden Werbung für Schweizer Holz begegnet dieses einheimische Produkt mit seinen besonderen Qualitäten den Leuten bald überall auf Schritt und Tritt!“ Rund zweihundert Betriebe, die bei der Aktion mitgemacht haben, liegen in der Deutschschweiz, etwa hundert in der Romandie. Das bedeutet: Die Waldwirtschaft zieht im ganzen Land mit.

„Wir unterstützen alle Betriebe der Schweizer Holzkette natürlich weiter in ihren Werbeanstrengungen“, bekräftigt Evelyn Pöhler. „Alle Unternehmen, die als Nutzer des Herkunftszeichens Schweizer Holz registriert sind, können über die Website der Lignum Werbemittel beziehen. Eine Bestelleinheit aller bei Lignum verfügbaren Werbemittel ist pro registrierten Betrieb kostenlos. Das gilt nicht nur für Forstbetriebe, sondern auch für alle Forstunternehmer, Sägereien, Handelsbetriebe, Zimmereien und Schreinereien, die das Herkunftszeichen Schweizer Holz führen!“

www.lignum.ch/schweizerholz

Bildlegende

Unübersehbare Werbung an der Strasse für Schweizer Holz: ein gutes Beispiel aus der Innerschweiz bei noch winterlichen Verhältnissen.

Bild Adrian von Moos, Sachseln

Lignum, Holzwirtschaft Schweiz ist die Dachorganisation der Schweizer Wald- und Holzwirtschaft. Sie vereinigt sämtliche wichtigen Verbände und Organisationen der Holzkette, Institutionen aus Forschung und Lehre, öffentliche Körperschaften sowie eine grosse Zahl von Architekten und Ingenieuren. Dazu treten zwei Dutzend regionale Arbeitsgemeinschaften. Lignum vertritt mit Dienstleistungen in Technik und Kommunikation in allen Landesteilen der Schweiz eine Branche mit rund 80'000 Arbeitsplätzen von der Waldwirtschaft über Sägerei, Handel, Holzwerkstoffproduktion, Verpackungs- und Palettenindustrie, Zimmerei, Schreinerei und Möbelproduktion bis zum Endverbraucher von Holz.

In der Lignum zusammengeschlossene Verbände und Organisationen:

WVS Waldwirtschaft Schweiz / HIS Holzindustrie Schweiz / Holzbau Schweiz / VSSM Verband Schweizerischer Schreinermeister und Möbelfabrikanten / HWS Holzwerkstoffe Schweiz / FRM Fédération suisse romande des entreprises de menuiserie, ébénisterie et charpenterie

FUS Forstunternehmer Schweiz / IG Blockbau / ISP Interessengemeinschaft der Schweizerischen Parkett-Industrie / SFV Schweizerischer Furnier-Verband / ste – Swiss Timber Engineers / VGQ Schweizerischer Verband für geprüfte Qualitätshäuser / VHPI Verband der Schweizerischen Holzverpackungs- und Palettenindustrie / VSH Verband Schweizerischer Hobelwerke

Besuchen Sie unseren „Presseservice Holz“ auf www.lignum.ch

Für Rückfragen der Presse:

Michael Meuter
Lignum, Holzwirtschaft Schweiz
Information + PR

Tel. +41 44 267 47 76
Fax +41 44 267 47 87
Handy +41 79 469 82 17
michael.meuter@lignum.ch
www.lignum.ch